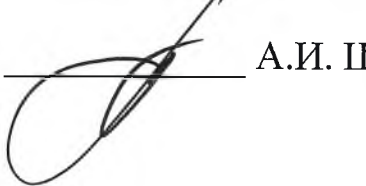


УТВЕРЖДАЮ
Председатель Гомельской областной
организации Белорусского
Красного Креста


_____ А.В. Смоляк

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
внутренних дел
Гомельского облисполкома


_____ А.И. Шастайло

УТВЕРЖДАЮ
Начальник главного
управления образования
Гомельского облисполкома
_____ Р.И.Смирнов


ПОЛОЖЕНИЕ

16.10.2024 № 014
г. Гомель

О проведении конкурса постер – мотиваторов «СТОП НАРКОТИК»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс постер – мотиваторов «СТОП НАРКОТИК» (далее – Конкурс) проводится Гомельской областной организацией Республиканского общественного объединения «Белорусское Общество Красного Креста» (далее – Гомельская областная организация Белорусского Красного Креста) совместно с управлением внутренних дел Гомельского областного исполнительного комитета, главным управлением образования Гомельского областного исполнительного комитета.

1.2. Конкурс является открытым. Информация о его проведении размещается в СМИ и на официальном сайте Гомельской областной организации Белорусского Красного Креста (www.gomel-redcross.by), социальных сетях.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целями Конкурса являются:

- проинформировать учащихся учреждений общего среднего образования следующих возрастных категорий (5-11 классы), учащихся учреждений, реализующих образовательные программы среднего специального и профессионально-технического образования (далее – учебные учреждения), об отрицательном действии и негативных

последствиях злоупотребления наркотическими средствами, психотропными веществами, их прекурсорами и аналогами (далее – наркотические средства);

- помощь населению в осознании пагубности зависимости от наркотических средств и ее последствия;

- формирование ответственности за распространение и оборот наркотических средств;

- формирование и развитие у учащихся учебных учреждений культуры здорового образа жизни, укрепление нравственных ориентиров и сохранение физического и духовно-психического здоровья, формирование у стойкой негативной установки по отношению к употреблению и распространению наркотических средств.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- развитие у учащихся учебных учреждений осознанного неприятия наркотических средств как способов воздействия на свою личность;

- воспитание уважения к себе, чувства собственного достоинства, формирование потребности к самосовершенствованию, способности успешно адаптироваться в окружающем мире;

- формирование правопослушного поведения и правового информирования о последствиях употребления и распространения наркотических средств;

- формирование у населения осознанной потребности в сохранении и укреплении своего здоровья, потребности вести здоровый образ жизни и популяризации ценности здорового образа жизни.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

3.1. Постер-мотиватор – это плакат, вдохновляющий на определённые мысли. Его основная цель – стимулировать, мотивировать что-то сделать, измениться.

3.2. В конкурсе участвуют постер-мотиваторы, отвечающие целям и задачам конкурса, и являющиеся собственными разработками учащихся. Они могут быть действующими и перспективными, носить информационный, агитационно-пропагандистский характер. Содержание постер-мотиваторов должно быть актуальным, значимым, привлекать внимание к заявленной теме.

3.3. Работы представляются только в электронном варианте по электронной почте в форматах pdf, png, jpeg, jpg (с разрешением не менее 300 dpi, размер не более 15 Мб).

3.4. К каждой работе прилагается файл в формате .doc (.docx), который должен содержать следующую информацию: название работы (обязательно указать номинацию), фамилия, имя автора (полностью), возраст, контактный номер телефона, название учреждения образования, фамилия, имя (полностью) руководителя (педагога).

3.5. От учреждений образования для участия в конкурсе принимается не более 2 работы в номинации.

ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. В конкурсе принимают участие учащиеся общего среднего образования следующих возрастных категорий (5-11 классы), учащиеся учреждений, реализующих образовательные программы среднего специального и профессионально-технического образования.

4.2. Работы направляются в срок с **21 октября по 22 ноября 2024 года** по электронной почте: info@redcross-gomel.by. Справки по телефону: +375232 56-85-71

4.3. Подведение итогов конкурса назначается на **26 ноября 2024 года**.

4.4. Награждение победителей назначается на **5 декабря 2024 года**.

ГЛАВА 5 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Для оценки работ формируется жюри, в состав которого входят представители Гомельской областной организации Белорусского Красного Креста, представители управления внутренних дел Гомельского облисполкома, представители главного управления образования Гомельского облисполкома, приглашенные эксперты.

5.2. Жюри проводит оценку работ по следующим критериям по 10 бальной шкале:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность идеи;
- самостоятельность и мастерство выполнения работы;
- соблюдение требований к оформлению работы;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).

Результаты оценки заносятся в оценочный лист.

5.3. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов, а также в случае возникновения спорных ситуаций, право решающего голоса остается за председателем жюри Конкурса.

5.3. Победители конкурса, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, награждаются дипломами и призами. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

ГЛАВА 6 АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.п.);

6.3. Предоставленные на Конкурс рисунки не возвращаются, могут быть использованы по усмотрению Организаторов Конкурса, в том числе для изготовления печатной продукции, социальной рекламы и т.п.